Положение о премии «Авито. Мебель года»

Первая ежегодная премия платформы Авито в области мебельной индустрии 2025

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Ежегодная премия в области мебельной индустрии «Авито. Мебель года» (далее — Премия) учреждена в 2024 году как отраслевой конкурс предметов мебели и интерьера, который призван помочь производителям повышать качества мебели, а покупателям — быстрее находить и принимать решения о покупке.

1.2. Инициатором и организатором премии выступает платформа Авито.

1.3. Участник – физическое или юридическое лицо, зарегистрировавшееся в личном кабинете на сайте Премии по адресу https://avitomebelgoda.ru и подавшее не менее 1 (одной) Заявки.

1.4. Заявка – заполненная на сайте https://avitomebelgoda.ru анкета участника Премии.

1.5. Номинированное изделие – изделие, которое участник Премии указывает в анкете участника (Заявке).

1.6. Исполнительный орган Премии — Оргкомитет, формируемый Организатором Премии с целью реализации всех задач, необходимых для проведения Премии.

1.7. Председатель жюри Премии отвечает за качество работы членов жюри, решает возникающие спорные вопросы.

1.8. Жюри Премии — практикующие дизайнеры, крупные производители и продавцы мебели, представители профильных ассоциаций, авторитетные специалисты в области мебельного дизайна.

1.9. Площадка подачи заявки и проведения голосования за номинантов Премии: https://avitomebelgoda.ru

1.10. Принять участие в премии могут граждане России и компании, зарегистрированные на территории РФ.

1.11. Участие в премии является бесплатным.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРЕМИИ

2.1. Цель премии — повысить качество жизни клиентов, приобретающих предметы мебели и интерьера. Премия стремится помочь покупателям находить и выбирать качественную мебель отечественных производителей, а производителям — делать лучшую мебель, получить признание и престиж.

3. ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ

3.1. К участию в Премии допускаются предметы мебели, изготовленные хотя бы в единичном экземпляре, за последние три года (в период с 1 июня 2022 года по 01 июня 2025 года). Концепции изделий, которые не были реализованы, к участию в Премии не принимаются.

3.2. Принимая участие в Премии участник подтверждает, что имеет все необходимые авторские права на изделие, которое номинируется на Премию.

3.3. Для участия необходимо зарегистрировать личный кабинет участника на сайте https://avitomebelgoda.ru/ , заполнить профиль компании, заполнить и отправить форму заявки в указанный период приема заявок.

3.4. Форма заявки состоит из двух блоков: текстовое описание созданной работы и визуальные материалы.

3.5. После отправки заявку на оценку внести изменения в нее будет нельзя.

3.6. Причинами дисквалификации заявок могут быть следующие:

- В случае, если Организационному комитету или Организатору премии поступит жалоба о нарушении авторских прав, заявка номинированного изделия будет дисквалифицирована.
- В случае, если номинирована концепция.
- Нарушение конфиденциальности. В файлах, ссылках и текстах работ не допускается размещение логотипов, названий компании или бренда и других материалов, способствующих идентификации участника.

3.7. Оргкомитет оставляет за собой право удалять упоминание компании, бренда или иных идентификаторов из материалов, присланных участником премии, при передаче заявки участника на оценку членам жюри.

3.8. Каждый участник имеет право подать на Премию не более 5 (пяти) предметов мебели. При этом каждое изделие может быть подано только в одной номинации.

3.9. Денежных призов победителям Премии не предусмотрено.

3.10. В случае попадания заявки в шорт-лист номинанту предоставляется 2 бесплатных билета на Торжественную церемонию награждения.

3.11. Премия не является стимулирующей лотереей, требования Федерального закона N 138- З от 11.11.2003 г. «О лотереях» на нее не распространяется.

3.12. Организатор Премии имеет право использовать материалы заявки участника в рекламных и/или информационных материалах, посвященных Премии.

4. ПРОЦЕСС ПОДАЧИ ЗАЯВОК

4.1. Чтобы принять участие в Премии участнику необходимо зарегистрироваться на сайте и получить доступ в личный кабинет участника.

4.2. Каждый участник, указывающий номер профиля на Авито при регистрации личного кабинета на сайте Премии, автоматически принимает участие во всех номинациях категории «Признание Авито».

4.3. В форме заявке необходимо обязательно указать:

- Название изделия
- Команду, участвовавшую в разработке и изготовлении
- Категория стоимости
- Технические характеристики изделия, такие как габариты и вес
- Уникальные свойства изделия, если есть, что отличает данный предмет мебели или интерьера от других, насколько изделие помогает клиенту вносить свой вклад в сохранение природы и разумное потребление
- Технологии производства, если применялись какие-то новые технологии, новые материалы, насколько примененные технологии производства позволяют повышать энергоэффективность, насколько разумно используются ресурсы
- Использованные материалы и пояснить, с чем связан их выбор
- До 10 фотографий изделия в разных ракурсах
- Ссылка на 1 (Один) видеоролик на платформе YouTube, ВК Клипы общей продолжительностью до 3 минут и не содержащий логотипов, названий и других материалов, способствующих идентификации участника в ином случае, Оргкомитет не передаёт видео для оценки членам жюри.

5. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ

5.1. Для участников:

- Прием заявок на премию начинается 03 июня 2025 года и продлится по 31 августа 2025 года.
- Организационный комитет Премии имеет право изменить порядок проведения Премии, в том числе продлить сроки приема заявок на любом этапе проведения Премии, учитывая необходимость соблюдения сроков публикации шорт-листа и проведения Торжественной церемонии награждения победителей. Изменения публикуются на официальном сайте Премии.
- Определение шорт-листа премии не позднее 10 октября 2025 года.
- С 10 октября на сайте Премии открывается народное голосование, где пользователи могут проголосовать за понравившийся предмет мебели или интерьера.
- Торжественная церемония награждения победителей пройдет очно в Москве в ноябре 2025 года. О дате будет сообщено на сайте Премии дополнительно, но не позднее 26 ноября 2025 года.
- Формат проведения торжественной церемонии может быть скорректирован исходя из действующих требований законодательства и иных нормативно-правовых актов исполнительных органов власти.

5.2. Для организаторов:

5.3. Формирование жюри премии будет происходить в срок по 30 июня 2025 г.; публикация полного состава экспертов будет произведена на сайте премии не позднее 26 сентября 2024 г.

5.4. Перед началом оценки поданных заявок, члены жюри проходят установочный брифинг для ознакомления с организационными требованиями и критериями оценки поданных мебельных изделий и предметов интерьера.

6. НОМИНАЦИИ

6.1. Номинация считается состоявшейся, если в ней подано не менее 10 конкурсных заявок.

6.2. Организатор Премии оставляет за собой право самостоятельно номинировать отдельные мебельные изделия в соответствующие категории и номинации среди селлеров (продавцов) платформы Авито на основе имеющихся открытых данных.

6.3. В каждой номинации категорий А1 — А5 поданные заявки оцениваются в рамках своего ценового сегмента. Всего представлено 3 ценовых сегмента:

- до 30 тысяч рублей
- от 30 тысяч до 70 тысяч рублей
- более 70 тысяч рублей

6.4. Категории и номинации:

A1 — Мебель для жизни

В данной категории особое внимание уделяется функциональности и эргономичности предметов мебели, мастерству их исполнения, дизайн-решениям, работе с материалами и особенностям производства

Номинации:

- A1.1 Мягкая мебель (диваны, кресла, пуфы)
- A1.2 Кровати
- A1.3 Системы хранения (шкафы, комоды, стеллажи, гардеробы)
- A1.4 Столы (интерьерные и рабочие)
- A1.5 Стулья (интерьерные и рабочие)

A2 — Кухни и обеденная зона

В данной категории особое внимание уделяется функциональности и эргономичности предметов мебели, мастерству их исполнения, дизайн-решениям и особенностям производства

Номинации:

- A2.1 Кухонная мебель (шкафы стеллажи)
- A2.2 Кухонные гарнитуры
- A2.3 Кухонные столы и стулья

A3 —Детская мебель

В данной категории особое внимание уделяется функциональности и эргономичности предметов мебели, мастерству их исполнения, дизайн-решениям и особенностям производства

Номинации:

- A3.1 Кроватки
- A3.2 Столы и стульчики
- A3.3 Шкафы, стеллажи и системы хранения для детских комнат

А4 — Мебель для общественных и уличных пространств
В данной категории особое внимание уделяется эстетике и визуальной составляющей предметов интерьера, мастерству их исполнения и функциональности

Номинации:

- А4.1 Хорека и офисы

- А4.2 Садовая мебель

А5 — Декор/интерьер
В данной категории особое внимание уделяется эстетике и визуальной составляющей предметов интерьера, мастерству их исполнения и функциональности

Номинации:

- А5.1 Освещение

- А4.2 Декор интерьера и текстиль (зеркала, рамки, вазы, подставки, декоративные подушки итд и др.)

А6 — Признание Авито
Обращаем ваше внимание, что участники принимают участие в категории автоматически при указании номера профиля на платформе Авито.

Номинации:

- А6.1 Доставляю с Авито
  Самое большое количество продаж с доставкой

- А6.2 В самое сердце
  Самое большое количество добавлений в избранное

6.5. В рамках категории «Признание Авито» помимо наград победителям в каждой номинации также вручается гран-при «Гуру мебельных продаж». Гран-при вручается проекту, который получил высокие показатели по всем пунктам категории (доставка / добавления в избранное/ скорость ответов/ качество контента / продолжительность работы на Авито)

6.6. В категории «Признание Авито» принимают участие только те участники, кто подал хотя бы одну заявку на Премию и имеет зарегистрированный магазин на платформе Авито.

7. ПОРЯДОК ГОЛОСОВАНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Голосование членов жюри проводится в два этапа:

- На первом этапе в онлайн формате члены жюри из всех заявок формируют шорт-лист.
- На втором этапе в онлайн или оффлайн режиме члены жюри формируют список победителей.

7.2. Критерии оценки заявок:

Название критерия	**Содержание критерия**	**Баллы**	**Вес в итоговой оценке**
Дизайн	*Эстетика форм, фактуры, отделки, графическая коммуникация, вневременность дизайна, актуальность для целевого сегмента*	1-2 – неудовлетворительное, 3-4 – удовлетворительное, 5-7 – хорошее, 8-9 – отличное, 10 – выше ожиданий	30
Функциональность	*Эффективное использование пространства, долговечность, надежность, безопасность*	1-2 – неудовлетворительное, 3-4 – удовлетворительное, 5-7 – хорошее, 8-9 – отличное, 10 – выше ожиданий	15
Эргономика	*Удобство использования для потребителя*	1-2 – неудовлетворительное, 3-4 – удовлетворительное, 5-7 – хорошее, 8-9 – отличное, 10 – выше ожиданий	10
Технологии и инновации	*Работа с новыми материалами, инновационные производственные решения, эффективность производства*	1-2 – неудовлетворительное, 3-4 – удовлетворительное, 5-7 – хорошее, 8-9 – отличное, 10 – выше ожиданий	10
Интересные детали	*Запоминающийся образ, интересные решения*	1 – неудовлетворительное, 2 – удовлетворительное, 3-4 – хорошее, 5 – отличное	5
Актуальность для рынка	*Востребованность целевым сегментом, соотношение цена/ качество*	1 – неудовлетворительное, 2 – удовлетворительное, 3-4 – хорошее, 5 – отличное	5

Уникальность	*Насколько выделяется среди других мебельных изделий на рынке*	1 – неудовлетворительное, 2 – удовлетворительное, 3-4 – хорошее, 5 – отличное	5

7.3. Обратную связь от членов жюри участник может получить после окончания голосования.

7.4. Выбор шорт-листа:

- Формируется путем онлайн-голосования членов жюри.
- В шорт-лист проходит 35% проектов, которые набрали больше всего баллов.
- В случае, если несколько проектов набрали одинаковое количество баллов, каждый из них входит в шорт-лист.
- Каждый участник, вошедший в шорт-лист в момент публикации шорт-листа получает на почту, указанную в профиле, рассылку с поздравлением и дальнейшую информацию о церемонии награждения.

7.5. Выбор победителей:

- В каждой номинации, кроме номинаций категории «Признание Авито» определяется три победителя — по одному для каждой ценовой категории.
- В категории «Признание Авито» победитель в каждой номинации определяется на основе данных, привязанных к номеру профиля участника на Авито, предоставляемых платформой Авито.

7.6. Народное голосование:

- В рамках народного голосования пользователи сети Интернет на сайте Премии могут проголосовать за понравившийся предмет мебели или интерьера. При этом в рамках одной номинации голос может быть отдан только за один предмет мебели или интерьера.
- Заявки ранжируются по количеству голосов, которые за них отдали.
- Победителем «народного» голосования становится проект, который получает наибольшее количество голосов пользователей.

7.7. Гран-при:

- Гран-при «Гуру продаж» вручается участникам, которые по совокупности всех номинаций категории «Признание Авито» получат наивысшую оценку.

8. РАБОТА ЖЮРИ

8.1. В состав жюри могут входить:

- практикующие дизайнеры
- ведущие производители мебели
- ведущие продавцы мебели и предметов интерьера
- представители отраслевых мебельных ассоциаций
- представители отраслевых ассоциаций промышленного дизайна
- авторитетные специалисты в области мебельного дизайна
- а также иные лица, способные компетентно оценить поданные на Премию предметы мебели и интерьера

8.2. Каждый член жюри подписывает анкету конфликта и соглашение о соблюдении этических принципов

8.3. Член жюри не может оценивать проект, если он является его заказчиком/ исполнителем

8.4. Жюри может принять решение не присуждать премию в любой из номинаций

9. ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

9.1. Пройдет в ноябре 2025 года в Москве. О дате проведения будет дополнительно сообщено на сайте Премии.

9.2. Каждый участник, чей предмет мебели прошел в финал, получит на указанный адрес электронной почты диплом финалиста. Победители во всех категориях, а также победители народного голосования получат дипломы и награды. Их работы также войдет в онлайн-каталог премии.

9.3. Победители во всех номинациях получат оценку рынка и бейдж Победитель Премии «Авито. Мебель года» 2025 на сайте Авито